

モバイル定期券売上見込み

1. モバイル定期券売上見込み

		令和6年度 (実績)	令和11年度 (予測)	令和12年度 (予測)	令和13年度 (予測)	令和14年度 (予測)	令和15年度 (予測)	令和16年度 (予測)	令和17年度 (予測)	令和18年度 (予測)	令和19年度 (予測)	令和20年度 (予測)
【A】	定期券輸送人員 (千人/日)	244	277	282	283	283	283	282	281	280	280	280
【B】	定期券売上額 (百万円)	11,815	13,413	13,655	13,703	13,703	13,703	13,655	13,607	13,558	13,558	13,558
【C】	モバイル定期券移行率 (%)	—	30%	40%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
【B×C】	モバイル定期券売上額 (百万円)	—	4,024	5,462	6,852	6,852	6,852	6,828	6,804	6,779	6,779	6,779

【補足事項等】

※ 各数値は現時点での想定値であり、今後の実績を保証するものではない。

【A】定期券輸送人員：福岡市地下鉄長期ビジョンにおける輸送人員見込み。

なお、令和19年度以降は公表値が存在しないため、令和18年度と同値としている。

【B】定期券売上額：令和6年度定期券売上額(実績)に、定期券輸送人員の各年度増減率(令和6年度比)を乗算したものの。

令和6年度定期券売上額(実績)は、以下の数値としている。

- ・ 小児・割引を除くはやかけん定期券の発売額(JR九州及び西鉄連絡定期券を含む)。
- ・ SUGOCA 定期券及び nimoca 定期券による連絡定期券発売額(地下鉄区間分)は含まない。

【参考】 令和6年度定期券件発売状況

(1)定期券売上枚数／発売金額

(枚)

	通勤	通学	合計
新規	182,700	72,000	254,700
継続	223,700	40,600	264,300
合計	406,400	112,600	519,000

(百万円)

	通勤	通学	合計
新規	3,966	1,157	5,123
継続	5,859	833	6,692
合計	9,825	1,990	11,815

(2)繁忙期 定期券発売枚数(新規・通学)

(枚)

	月	火	水	木	金	土	日
日付	4月1日	4月2日	4月3日	4月4日	4月5日	4月6日	4月7日
枚数	1,642	1,613	720	752	691	524	435
日付	4月8日	4月9日	4月10日	4月11日	4月12日	4月13日	4月14日
枚数	1,326	1,512	1,014	1,325	524	237	181
日付	4月15日	4月16日	4月17日	4月18日	4月19日	4月20日	
枚数	498	308	203	172	130	87	

